

Dalla lana ai tessuti particolari attraverso la tecnologia

di Carla Fiorio

Come unire in un unico nome un territorio con la sua attività di eccellenza? È questo l'interrogativo che deve essersi posto nel 1958 Adriano Crosa quando aprì nel Biellese la sua azienda, **una tessitura per cui riuscì a trovare la perfetta sintesi tra la sua attività distintiva e il distretto che rappresenta due secoli di tradizione tessile italiana: Tessilbiella**

Fondata nel periodo di massima crescita e consolidamento del Biellese laniero, quello destinato a essere riconosciuto nel mondo per la produzione di filati e tessuti di altissima qualità, Tessilbiella si caratterizza per una produzione in cui accanto alla fibra per eccellenza lavorata in zona, la lana, si sono affiancate fibre nobili, sete, cotone, lino mischiati a elastomeri e filati tecnici che si trasformano in tessuti uniti, fantasia e jacquard. L'ampliamento della gamma delle lavorazioni segna anche l'avvicendamento ai vertici dell'azienda, negli anni Novanta, con il figlio di Adriano, Paolo, che, affiancato dalle sorelle Elena e Federica, subentra alla guida. Si tratta di un'epoca di grandi cambiamenti, il mercato diventa il mondo e le abitudini e le consapevolezze dei consumatori si trasformano, richiedendo un adattamento progressivo ma costante

delle modalità di produzione, che devono fare attenzione ai nuovi bisogni attraverso processi spesso totalmente innovativi, ma sempre con uno sguardo alla tradizione. Paolo Crosa, amministratore delegato di Tessilbiella, racconta così questa evoluzione: «Sicuramente i cambiamenti radicali dei mercati, avvenuti negli ultimi anni, ci hanno imposto grandi sfide che abbiamo saputo affrontare grazie alla tecnologia. Il settore della moda sembra un mondo lontano dalla tecnologia, invece, proprio grazie ad essa riusciamo a progettare e realizzare tessuti che partono dall'utilizzo della lana e delle fibre pregiate ma che grazie a finissaggi e trattamenti particolari si trasformano per essere più confortevoli o per avere un aspetto particolare che caratterizza la collezione di una determinata casa di moda».



RICERCA DEI MATERIALI E LAVORAZIONI ORIGINALI

La sede principale dell'azienda, un complesso di 5mila metri quadrati, si trova a Vigliano Biellese, dove sono ubicati gli uffici, la progettazione, il magazzino e il reparto spedizione, mentre altri reparti produttivi, tra cui la tintoria e il finissaggio di proprietà, sono dislocati sul territorio. Il gruppo aziendale ha una capacità produttiva di un milione di metri per anno e registra un fatturato annuo di circa 13 milioni di euro.

«La nostra clientela, di cui fanno parte i maggiori produttori di moda italiana e mondiale» aggiunge Paolo Crosa «può contare su un team operativo affidabile e flessibile, in grado di coniugare le capacità produttive alle esigenze stilistiche; la nostra è un'azienda di famiglia e il mio impegno, insieme a quello delle mie sorelle Elena e Federica, rappresenta uno dei fattori di vantaggio perché ognuno di noi, pur con il proprio specifico know-how, sa essere versatile, in sintonia e disponibile verso il cliente, in modo da guidare i nostri collaboratori verso risultati sempre più rilevanti. In questo periodo occorre intuire i nuovi trend, attraverso tradizione e ricerca della migliore qualità. Proprio per questo la forte e continua collaborazione con i clienti è il nostro principale obiettivo con l'intento di progettare e realizzare prodotti tessili nei quali coesistono varie prestazioni, sia stilistiche che tecnologiche. Dietro la realizzazione di tutto questo c'è un grande lavoro di ricerca su materiali, tecniche e processi, sempre più efficaci ed innovativi. Particolare attenzione la rivolgiamo alle tecniche di finissaggio, siamo così riusciti a mettere a punto originali lavorazioni sulla lana che la possono rendere, a seconda delle richieste, più rigida, setosa, asciutta, anti-piega. La realizzazione di prodotti 'su misura' è il nostro valore aggiunto, mettendo a disposizione tutta la competenza e l'elasticità della nostra struttura per lo sviluppo di tessuti personalizzati. In questo modo la creatività dei nostri clienti può spaziare quasi senza limiti».



1. La realizzazione di prodotti 'su misura' è il valore aggiunto di Tessilbiella, che mette a disposizione la sua competenza per lo sviluppo di tessuti personalizzati. In questo modo la creatività dei clienti spazia quasi senza limiti

2. Il settore della moda sembra lontano dalla tecnologia, invece, proprio grazie ad essa Tessilbiella realizza tessuti che partono dall'utilizzo della lana e delle fibre pregiate e, grazie a finissaggi e trattamenti particolari, si trasformano per essere più confortevoli o per avere un aspetto particolare che caratterizza la collezione di una determinata casa di moda

TRATTAMENTI E SOSTENIBILITÀ

Accanto alle lavorazioni più tradizionali, l'azienda di Vigliano si distingue anche per trattamenti su tessuti con disegni laserati ad alta definizione, per trattamenti idrorepellenti che consentono di offrire tessuti adatti in particolare all'outerwear, e per la preparazione di tessuti per stampe esclusive a getto d'inchiostro, a quadri per corrosione e a pigmenti. Il futuro, oltre che tecnologia, nuovi trend e design innovativi è però anche legato alla sostenibilità e al rispetto per l'ambiente.

«Condividiamo in pieno la filosofia dei nostri clienti più importanti secondo la quale l'interazione tra creatività e rispetto per l'ambiente è fondamentale» sottolinea Crosa «Come azienda sappiamo che i materiali fanno la differenza e abbiamo scelto di impegnarci affinché i nostri tessuti siano sì di ottima fattura, ma pongano anche attenzione ad un elevato standard di responsible care, per fornire soluzioni nel rispetto della qualità, della sicurezza, della salute e dell'ambiente. In questo ambito Tessilbiella è orgogliosa licenziataria della IWS (International Wool Secretariat) l'organismo fondato nel 1937 dagli allevatori di pecore dell'Australia, della Nuova Zelanda, del Sudafrica, dell'Uruguay (l'80% della produzione mondiale di lana) per promuovere l'uso della pura lana vergine. Inoltre, una parte dei nostri articoli è prodotto con lane che corrispondono ai criteri GOTS e stiamo lavorando su altre importanti certificazioni attente al benessere degli animali e alla tutela dei pascoli. Ed infine ci stiamo adoperando per limitare l'utilizzo di tutti i prodotti chimici, andando oltre le indicazioni imposte dalla normativa REACH».

Pur in un contesto ancora molto difficile da decifrare, nel quale risulta ancora arduo fare previsioni e progetti a lungo termine, la ricetta di Tessilbiella risulta essere quella del superamento dello status quo, attraverso la ricerca e i continui investimenti in nuovi macchinari ad alta tecnologia ma anche porgendosi verso il cliente in modo serio e collaborativo. Ecletticità, know-how e affidabilità, un mix vincente per un'azienda che parte dalla tradizione ma vuole andare oltre, sempre.